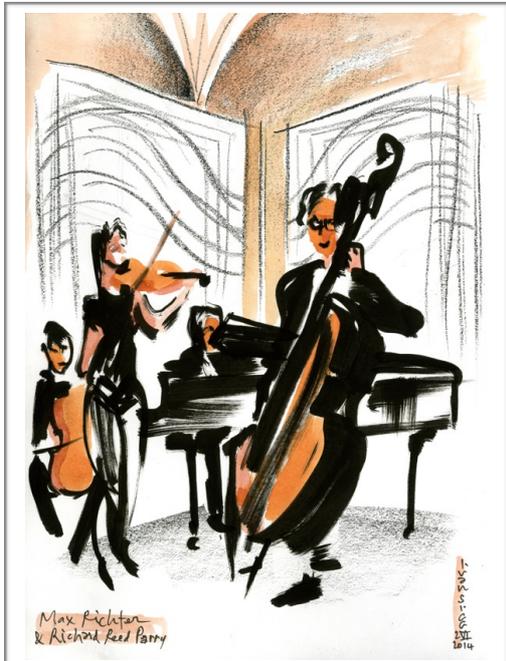
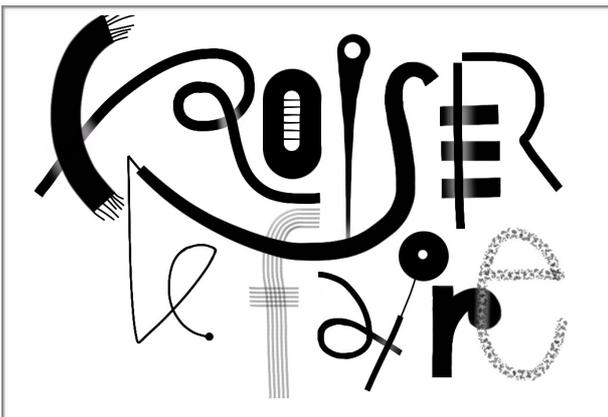


HISTOIRES D'ENTREPRISES

Un territoire de femmes et d'hommes



Quant l'art écoute l'humain et ses lieux de travail

LE SPECTACLE VIVANT au service des entreprises

*Mettre en mots, en sons et en images, les salariés, les équipes,
les productions, les architectures industrielles...*

Les entreprises ont une histoire. Elles ont des territoires, des vies, des liens ; des femmes et des hommes y travaillent et y vivent ensemble. Elles ont un patrimoine, un savoir-faire, un savoir-être que l'on ne souhaite pas voir disparaître. Notre objectif : mettre en scène la parole et le récit des entreprises pour valoriser leurs richesses.



Des salariés d'une entreprise de l'Ain enregistrent les chansons qu'ils ont écrites lors d'un atelier de création.

1 - UN OBJECTIF

Nous vous proposons de mettre en valeur votre entreprise et ses talents ; d'éclairer son histoire collective et le vivre ensemble. En vivant cette expérience collective qui se métamorphosera en un objet artistique original, vous retrouverez ce qui fait vos valeurs et les qualités spécifiques de votre entreprise.

2 - DES RENCONTRES

Nous proposons d'aller à la rencontre des femmes et des hommes, de tous ceux qui constituent l'entreprise sans avoir conscience de la valeur humaine unique et indispensable qu'ils représentent.

3 - UNE COLLECTE

Sur une durée d'une à quatre semaines (voire une année parfois), nous collectons la parole des salariés, leurs images, leurs sons. Nous butinons le quotidien de l'entreprise pour en extraire un matériau vivant profitable à chacun et à la cohésion collective.

4 - DES ARTISTES PROFESSIONNELS

Notre équipe de base est pluridisciplinaire : un auteur, un compositeur, des musiciens, un peintre performeur en peinture digitale animée, un écrivain, un vidéaste et un photographe.

Avec notre expérience d'artistes professionnels, nos outils techniques et notre créativité, nous faisons de votre parole plurielle un spectacle unique.

Les membres de notre équipe ont été couronnés par de nombreux prix et coups de coeur : Prix Georges Sand du "Carnet de Voyage réel ou imaginaire", Coup de coeur de l'Académie Charles Cros 2010 et 2014.

5 - UNE RESTITUTION ARTISTIQUE

Elle peut prendre la forme d'un spectacle élaboré (musique, textes et images digitales animées) offert à tous les membres de l'entreprise et leurs familles. Elle peut aussi prendre la forme d'un "Carnet de production", d'un livre/récit, d'un roman d'entreprise, d'un CD de chansons. Les salariés peuvent, s'ils le souhaitent, participer à des ateliers d'écriture (chansons, nouvelles), à de grandes chorales éphémères, aux enregistrements de CD, à des vidéos, à des expos photos...

6 - UN BUDGET

Chaque proposition est chiffrable et adaptable à la spécificité de chaque projet.

Les budgets des projets menés depuis dix ans s'échelonnent entre 2000€ et 82000€

Nous tenons à votre disposition des exemples de "Restitutions" : livre/CD de territoire, vidéo, photos.

Contact : PETREK (Patrick Perret)

petrek@club-internet.fr

0661978192